

STRUCTURE *EATS* BRAND FOR *BREAKFAST*

Wie Sie mit den passenden
Organisationsstrukturen
Ihre Marke erfolgreich machen

Um eine Marke erfolgreich zu entwickeln und umzusetzen, müssen die organisationalen Voraussetzungen geschaffen werden

Es geht um den »organizational fit«

Die Kunden-
bedürfnisse und
-motivationen
verstehen

Die Dynamiken
des Geschäfts und
des Wettbewerbs
nachvollziehen

Unterschiedliche
Interessen der
verschiedenen Stake-
holder zusammen-
führen

Erkennen,
welche internen
Strukturen angepasst
oder geschaffen
werden müssen

Etablierte
Sichtweisen und
mentale Modelle
verstehen und
verändern

Klären,
welche Rolle die
Marke(n) in der
Strategie spielen
soll(en)

Marke entwickelt
sich aus den
strategischen
Fragen heraus,
setzt zugleich
Leitplanken für
die strategische
Entwicklung und
macht Strategie
sichtbar

Markenprozesse scheitern oft daran, dass allein die Schauseite mit der Kommunikation im Fokus steht.

Für die Entwicklung einer starken Marke braucht es einen Verständigungsprozess auf der formalen Ebene ...

... und in der Informalität der eigenen Organisation



So sieht ein Beratungsprozess zur organisationalen Markenentwicklung aus

Metaplan®

FARNER

Analyse
Organisation

Konzept
Organisation

Analyse
Markenauftritt

Markenstrategie

Konzeption
Marke

Umsetzung

Machtstrukturen
Mental Models
der eigenen
Organisation
Mental Models
der Kunden
und Mitbewerber

Organisations-
strategie
Strukturen
Prozesse

Positionierung und
Markenbild Kunde
Positionierung
und Markenbild
Mitbewerber
Thesen zu
Markenstrategie
aus Organisations-
entwicklung

Entwicklung der
Positionierung
(identitäts- und
attributbasiert)
Brand Value
Proposition
Brand Story

Visuell:
Brand Design
Verbal:
Message House

Gestaltung und
Produktion von
Kommunikations-
mitteln wie z. B.:
Website
Social Media
Werbliche
Kommunikation
Promotion

Geteiltes Verständnis
und Hinterfragen
der prägenden
Handlungsmuster

Commitment zu
angepassten Formal-
strukturen (als Basis
für die Markenarbeit)

Positionierung als Basis
für die Entwicklung von
Markenerlebnissen

Gestärkter Marken-
auftritt und ver-
besserte Marken-
wahrnehmung

Typische Projektbeispiele



Markenportfolio-
strategie für einen
Reifenhersteller



Strategische
Positionierung
von Haarpflege-
produkten



Nach dem Merger
die Organisation für
die Markenarbeit
neu ausrichten



SWAROVSKI

Repositionierung
der Marke für das
Uptrading ins nächst-
höhere Markt-
segment



Schweizerischer
Nationalfonds

Gesamterneuerung
der Marke im Spannungs-
feld zwischen Wissen-
schaft und breiter
Öffentlichkeit



Neuentwicklung
Marke inkl. Naming
für ein innovatives
Lebensmittel-
unternehmen



Alignment des
Markenauftritts
zwischen Märkten
und Geschäfts-
feldern



Die Marke in
Europa anders
als in den USA
positionieren



Markenpositionierung
und -umsetzung für
ein Kompetenzzentrum
Industrie 4.0



Synchronisieren
von Strategie und
Leistungsangebot
mit der Marke



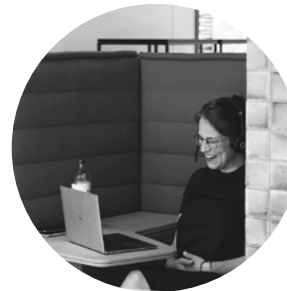
Dachmarken-
strategie in einem
familiengeführten
Mischkonzern



Value propositions
für eine Marken-
positionierung
schärfen

Was macht Metaplan aus?

Pionier der Organisations- und Strategieberatung



Eckdaten

Gegründet 1972
Hauptsitz in Quickborn
bei Hamburg
Weltweit 9 Standorte
in 9 Ländern
Ertrag 2021 ~10 Mio. Euro

Geschäftsfelder

Structure & Strategy
Consulting
Insights & Strategy
in Life Sciences
Leadership & Organization
Academy

Team

65 Berater:innen weltweit
35 davon in Hamburg

Was macht Farner aus?

Marktführer für Brand- und Kommunikationsberatung



Eckdaten

Gegründet 1951
Hauptsitz in Zürich
6 Standorte in der Schweiz
35 + TCHF Honorarumsatz
Holmes Report
DACH Agency
of the Year 2021

Geschäftsfelder

Branding & Change
Corporate Communication
Digital Communication
Data & CommTech
Marketing Communications
Public Affairs

Team

200 + Mitarbeitende
Teil eines globalen
Partnernetzwerks

Kontakt



Dr. Kai Matthiesen
Managing Partner Metaplan

KaiMatthiesen@metaplan.com

T +49 (4106) 617-0 M +49 (177) 24 06 677



Fabian Bertschinger
Creative Director Branding, Farner

Fabian.Bertschinger@farner.ch

T +41 (44) 266 67 43 M +41 (76) 579 40 76



Dr. Claudia Langen
Senior Consultant Metaplan

ClaudiaLangen@metaplan.com

T +49 (4106) 617-0 M +49 (152) 21 92 88 98



Martin Fawer
Consulting Director Branding, Farner

Martin.Fawer@farner.ch

T +41 (44) 266 67 94 M +41 (78) 878 61 72